

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Melihat dari data hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang studi korelasi antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada karyawan di PT PAL INDONESIA (Persero) atau yang biasa disebut dengan PT PAL, yaitu iklim komunikasi organisasi memiliki hubungan yang positif dengan kepuasan komunikasi organisasi di PT PAL.

Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini adalah iklim komunikasi organisasi memiliki korelasi positif yang signifikan dengan kepuasan komunikasi organisasi baik dari kalangan atasan maupun staf/ karyawan, yang berarti semakin baik iklim komunikasi organisasi maka kepuasan komunikasi organisasi akan semakin tinggi. Teori yang digunakan peneliti adalah iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi masih relevan digunakan khususnya pada penelitian pada karyawan PT PAL INDONESIA (Persero). Iklim komunikasi organisasi memiliki hubungan dengan kepuasan komunikasi organisasi.

Pada masa kerja karyawan yang bekerja lebih dari 20 tahun mayoritas memiliki iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi yang baik. Hal itu disebabkan dikarenakan mereka telah lama bekerja sudah memahami dan mengenali kondisi lingkungan pekerjaan mereka. Sehingga masa kerja yang lama sangat mempengaruhi kenyamanan dan kepuasan pekerjaan mereka di dalam perusahaan.

Koefisien korelasi antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada staf/ karyawan didapatkan hubungan antara keduanya tinggi. Hal ini membuktikan hipotesis sebelumnya yaitu H_a berarti iklim komunikasi organisasi memiliki korelasi yang berjalan linier dengan kepuasan komunikasi organisasi di PT PAL INDONESIA (Persero). Sebagaimana hubungan yang bersifat positif terjadi bila “semakin besar nilai variabel X maka semakin besar pula nilai variabel Y” atau sebaliknya “semakin kecil nilai variabel X maka semakin kecil nilai variabel Y”. Data yang diperoleh oleh peneliti adalah data nyata di lapangan dan semua hasil dari penelitian ini menggunakan data normal dari responden.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di PT PAL INDONESIA (Persero), peneliti ingin memberikan saran praktis dan juga saran akademis. Semoga saran yang peneliti berikan mampu memiliki sumbangsih dan dapat memberikan masukan positif bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

V.2.1 Saran Praktis

Semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi PT PAL INDONESIA (Persero) agar dapat menjadi semakin baik di masa yang akan datang dan dapat menjadi bahan acuan untuk mengatasi hal-hal yang berkaitan dengan iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi di PT PAL INDONESIA (Persero). Sehingga dengan hasil penelitian

terdapat hubungan yang tinggi dan kuat di PT PAL INDONESIA (Persero) akan semakin berkembang baik secara eksternal maupun internal.

V.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif, yaitu dengan menekankan kuantifikasi dan analisis data. Semoga di masa mendatang akan ada penelitian dengan topik yang sama, dapat dilakukan dengan pendekatan, jenis dan metode penelitian yang berbeda yaitu dengan metode penelitian kualitatif, menekankan pendekatan induktif yaitu dengan melaporkan pandangan informan secara lebih terperinci dan peneliti dapat berinteraksi dengan yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Azwar, Saifuddin. 2014. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, Elizabeth. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Nathanael, Yonathan dan Sufren. 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Muhammad, DR Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pace, R Wayne dan Don F. Faules. 2013. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS dan Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soehartono, Irawan. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumanto. 1990. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan, Aplikasi Metode Kuantitatif dan Statistika dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suyanto, Bagong dan Narwoko. 2014. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal:

Lazuardi, Christanto. 2006. *Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Kerja pada PT Graha Cendana Abadi Mitra Surabaya*. Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Moniga, Patricia 2010: 63. *Iklim Komunikasi Perusahaan X*. Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Yuliasuti, Maria. 2013. *Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi*. Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Magister Media dan Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya.

Media Online:

Indonesia, PAL. 2013.
<http://www.pal.co.id/v5/news/index.php?id=nws201304220109568>.
 Tanggal 25 November 2014. Pukul 10.00 WIB

Wawancara:

Ardi Karya Satya. 2014. *Staf pelaksana PT PAL INDONESIA (Persero)*.
 Wawancara dilakukan pada tanggal 24 November 2014. Pukul 08.30 wib.

- August, Didit. *Kepala Divisi Pembinaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 05 Januari 2015. Pukul 13.00 wib.
- Cahyana, Arif. *Kepala Divisi Perbedaharaan PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 06 Januari 2015. Pukul 13.30 wib.
- Dian Fatma Anggraini. *Staf Departemen Legal PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 06 Januari 2015. Pukul 09.00 wib.
- Hadi. *Kepala Departemen Legal PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 05 Januari 2015. Pukul 10.00 wib.
- Ni Luh Putu. 2014. *Staf Legal PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 24 Juni 2014. Pukul 08.30 wib.
- Utario. 2014. *Staf Marketing PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 25 November 2014. Pukul 12.30 wib.
- Tigor Fardiansyah. 2014. *Staf Humas PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 24 November 2014. Pukul 09.00 wib.
- Wina. 2014. *Staf Humas PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 10 Juni 2014. Pukul 08.50 wib.
- Witjaksono, Bayu. 2014. *KEPALA DIVISI HUMAS PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 16 Juni 2014. Pukul 10.00 wib.

Yahudi. 2014. *Staf Legal PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 15 Juni 2014. Pukul 08.30 wib.

Achmad Zulkarnain. 2014. *Staf Departemen Legal PT PAL INDONESIA (Persero)*. Wawancara dilakukan pada tanggal 24 November 2014. Pukul 08.00 wib.

Lain-lain:

Petunjuk Organisasi Sekretariat PT PAL INDONESIA (Persero)

Profil Lengkap PT PAL Indonesia (Persero)

Humas PT PAL INDONESIA (Persero)

SDM PT PAL INDONESIA (Persero).